

公平交易委員會令

中華民國112年11月22日

公資字第1122160248號

修正「公平交易委員會對於相關市場界定之處理原則」部分規定，並自即日生效。

附修正「公平交易委員會對於相關市場界定之處理原則」部分規定

主任委員 李鎡

## 公平交易委員會對於相關市場界定之處理原則部分規定修正規定

104.2.4.第1213次委員會議通過

104.3.6.公資字第10421600251號令發布

112.11.8第1674次委員會議修正部分規定

112.11.22公資字第1122160248號令發布

## 二、（名詞定義）

本處理原則用詞定義如下：

- （一）相關市場：指事業就一定之商品或服務，從事競爭之區域或範圍。
- （二）需求替代：指事業調整特定商品價格或服務報酬時，交易相對人能夠轉換至其他商品或服務，以取代該特定商品或服務之情形。
- （三）供給替代：指事業調整特定商品價格或服務報酬時，競爭者或潛在競爭者能夠提供其他具替代性之商品或服務，以取代該特定商品或服務之情形。
- （四）產品市場：指在功能、特性、用途或價格條件上，具有高度需求或供給替代性之商品或服務所構成之範圍。
- （五）地理市場：指事業提供之特定商品或服務，交易相對人可以很容易地選擇或轉換其他交易對象之區域範圍。
- （六）多邊市場：指事業提供平臺，促進二個以上用戶群體之使用者進行互動，並具有間接網路效應，以創造商業價值之市場結構。
- （七）間接網路效應：指特定用戶群體之使用者透過平臺取得商品或服務之價值，受平臺其他用戶群體使用者數量之影響。

## 四、（產品市場界定之考量因素）

本會就案關商品或服務之需求替代、供給替代進行界定產品市場時，得考量下列因素：

- （一）產品價格變化或價格結構。
- （二）產品特性、用途或對交易行為之影響。
- （三）產品技術、規格或標準所形成之相容性或互補性。
- （四）多邊市場結構下，平臺業者之經營模式、用戶群體間之交易關係或間接網路效應。

- (五) 產品間曾經出現替代關係之情形。
- (六) 交易相對人在不同產品間之轉換成本大小。
- (七) 產品價格調整時，交易相對人因價格變化而移轉購買之程度。
- (八) 交易相對人及競爭事業對於產品間替代關係之看法。
- (九) 相關法規或行政規則對市場競爭之影響。
- (十) 其他與產品市場界定相關之事證。

#### 五、（地理市場界定之考量因素）

本會就案關商品或服務之需求替代、供給替代進行界定地理市場時，得考量下列因素：

- (一) 不同區域間產品價格變化及運輸成本大小。
- (二) 產品特性、用途及所在區域使用語言與在地文化。
- (三) 交易相對人在不同區域購買產品之交易成本大小。
- (四) 交易相對人對產品獲取之便利性。
- (五) 交易相對人在產品價格調整時，選擇至不同區域購買之情況。
- (六) 交易相對人及競爭事業對於產品區域間替代關係之看法。
- (七) 相關法規或行政規則對市場競爭之影響。
- (八) 其他與地理市場界定相關之事證。

#### 七、（市場界定之分析方法：合理可替代性分析法）

合理可替代性分析法指以交易相對人之認知，審酌個案所涉及之商品或服務與其他商品或服務在功能、特性、用途、價格或競爭之地理區域上是否具有合理可替代性進行界定產品市場或地理市場。至於彼此間之替代程度如何始得構成同一相關市場，應依具體個案事實予以判斷。

#### 九、（市場界定之分析方法：假設性獨占者檢測法）

假設性獨占者檢測法是指假設市場上有一獨占者，檢測該假設性獨占者在進行微幅但顯著的非暫時性價格調漲前後之利潤變化情形；當價格調漲使該假設性獨占者利潤減少，則表示原先界定之相關市場太小，而須將其他具替代性之產品或地理區域納入，再重複進行檢測，直到價格調漲而該假設性獨占者不減少利潤為止，即完成相關市場界定。

運用假設性獨占者檢測法時，須注意下列事項：

- (一) 在使用假設性獨占者檢測法界定相關市場時，選取之基準價格宜為市場競爭性價格。

(二) 至於價格上漲幅度，一般情況下為百分之五至百分之十，但在具體個案判斷時則依案件涉及之產業或市場特性調整價格上漲幅度。

(三) 運用假設性獨占者檢測法界定相關市場時，尚須依第四點或第五點所列各項因素綜合考量。

多邊市場結構下，運用假設性獨占者檢測法，需考量間接網路效應，倘價格為零時，可選取品質或成本等因素，取代價格變化進行分析。