

中華民國 104 年 2 月 16 日
公平交易委員會令 公法字第 1041560119C 號

修正「公平交易委員會對於公平交易法第二十四條案件之處理原則」第一點、第二點，名稱並修正為「公平交易委員會對於公平交易法第二十五條案件之處理原則」，並自即日生效。

附修正「公平交易委員會對於公平交易法第二十五條案件之處理原則」第一點、第二點

主任委員 吳秀明

公平交易委員會對於公平交易法第二十五條案件之處理原則第一點、第二點修正規定

82.12.29.第 117 次委員會議通過

90.12.20.第 528 次委員會議通過

91.1.9.公法字第 0910000252 號函分行

94.1.13.第 688 次委員會議修正名稱及第 1 點

94.2.24.公法字第 0940001299 號令發布

101.4.11.第 1066 次委員會議通過

101.4.18.公法字第 1011560571 號令發布，溯及自 101 年 2 月 6 日生效

104.2.4.第 1213 次委員會議修正名稱及第 1 點、第 2 點

104.2.16.公法字第 1041560119C 號令發布

一、（目的）

鑒於公平交易法第二十五條（以下簡稱本條）為一概括性規定，為使其適用具體化明確化，特訂定本處理原則。

二、（公平交易法第二十五條適用之基本精神）

為釐清本條與民法、消費者保護法等其他法律相關規定之區隔，應以「足以影響交易秩序」之要件，作為篩選是否適用公平交易法或本條之準據，即於系爭行為對於市場交易秩序足生影響時，本會始依本條規定受理該案件；倘未合致「足以影響交易秩序」之要件，則應請其依民法、消費者保護法或其他法律請求救濟。

為確定本條之適用範圍，應以「足以影響交易秩序」之要件為前提，先檢視「限制競爭」之規範（獨占、結合、聯合行為及垂直限制競爭），再行檢視「不公平競爭」規範（如商業仿冒、不實廣告、營業誹謗）是否未窮盡系爭行為之不法內涵，而容有適用本條之餘地。是以本條與公平交易法其他條文適用之區隔，應只有「補充原則」關係之適用，即本條僅能適用於公平交易法其他條文規定所未涵蓋之行為，若公平交易法之其他條文規定對於某違法行為已涵蓋殆盡，即該個別規定已充分評價該行為之不法性，或該個別規定已窮盡規範該行為之不法內涵，則該行為僅有構成或不構成該個別條文規定的問題，而無由再就本條加以補充規範之餘地。反之，如該個別條文規定評價該違法行為後仍具剩餘的不法內涵，始有以本條加以補充規範之餘地。

關於「維護消費者權益」方面，則應檢視系爭事業是否係以其相對優勢地位，利用「欺罔」或「顯失公平」之銷售手段，使消費者權益遭受損害，而合致「足以影響交易秩序」之要件，以為是否適用本條規定之判斷準據。